



## Virtuaalne koostööseminar

### Millest alustada digistrateegia loomist: praktilised näited digistrateegia tasuvusest

14. aprill 2021 kell 9.30 – 11.15

Seminar pakub praktilisi näiteid, töövahendeid ja toetusmeetmeid ettevõtte digistrateegia loomiseks ja ellurakendamiseks. Ootame kuulama kõiki juhte, kellele on oluline enda ettevõtte areng!

- |               |  |
|---------------|--|
| 9.25 – 9.35   | Kogunemine virtuaalruumis ja seminari sissejuhatus   |
| 9.35 – 9.50   | Ettevõtte digistrateegia loomine <ul style="list-style-type: none"><li>• Digistrateegia roll, asukoht ettevõtte äris</li><li>• Digistrateegia kasutegurid ja võimalused</li></ul> <i>Indrek Sabul, Columbus Eesti digitaliseerimiseksperit</i>   |
| 9.50 – 10.40  | <b>Kolm praktilist kogemuslugu digistrateegiate loomisest ja kasuteguritest</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Polven Foods lugu:</b> “Kes praegu digiteerimist tõsiselt ei võta, on juba rongist maas!” - <i>Jüri Loonurm, Polven Foods juhatuse liige</i></li><li>• Teised kogemuslood: TBC (kava täieneb jooksvalt)</li></ul> |
| 10.40 – 11.10 | <b>Digitaliseerimise teekonna toetusmeetmed ettevõtetele</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• EAS Digitaliseerimise teekaardi toetusmeetme tutvustus ja küsimused – <i>Kristiina Niilits, EAS</i></li><li>• Kuidas finantseerida digitaliseerimisega seotud investeeringuid? - <i>Priit Lopsik, Swedbank</i></li></ul>                |
| 11.10 – 11.15 | Seminari kokkuvõtted, arutelu, küsimused esinejatele ja praktilised töövahendid digiteekonna alustamiseks  |