

# Kõik inimesed on tööturule oodatud

Vähenenud töövõimega inimeste tööturule kaasamist toetav kommunikatsioon 2021. aastal



# TÖÖVÕIMEREFORM

- Eestis on 1,3 miljonit elanikku, kellest enam kui 100 000 on vähenenud töövõimega. Umbes 50 000 Eesti elanikku ei tööta, neist omakorda 1/2 tahaksid seda teha.
- Tööandjad hädas sobiva tööjõu leidmisega.
- **Töövõimereformi üks eesmärk - muuta iganenud suhtumist ning suurendada vähenenud töövõimega inimeste kaasamist tööellu.**
- 2021. aasta tööd teostati projekti [“Tööandjate võrgustikutöö korraldamine aastatel 2017–2021 vähenenud töövõimega inimeste palkamise teemal”](#), mille tellijaks oli Sotsiaalministeerium, elluviija Eesti Tööandjate Keskliit ja rahastaja EL Euroopa Sotsiaalfond.

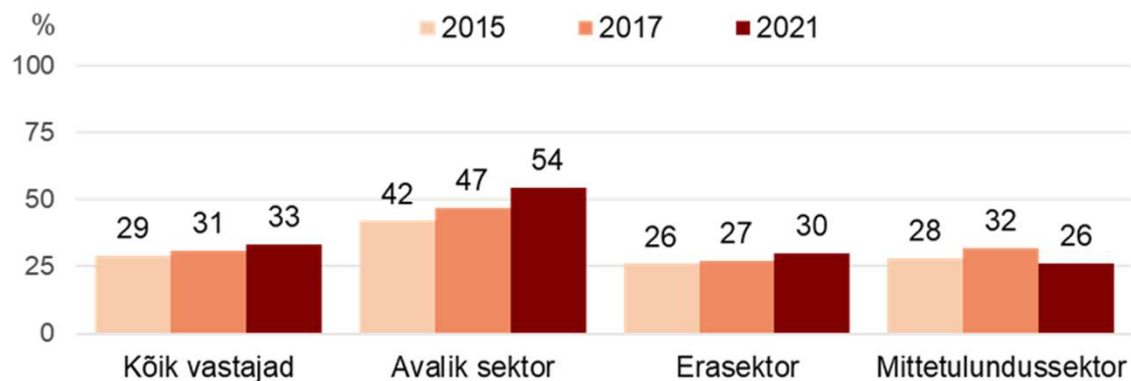
# TEGEVUSED KAMPAANIA RAAMES

- Tööandjate hoiakute uuringu läbiviimine seotult hoiakutega vähenenud töövõimega inimeste palkamisele.
- Tööandjate võrgustikutöö Tööandjate Ühisuse eestvedamisel tööandjate teadlikkuse tõstmiseks, kogemuste jagamiseks.
- Koostöös Töötukassaga vähenenud töövõimega inimeste rakendamise propageerimine.
- Vaimse tervise elektroonilise esmaabikapi väljatöötamine.
- Vaimse tervise probleemide märkamine ja ennetamise teavitustegevused.
- Veebiküsitlus töötajate emotsionaalse enesetunde kaardistamiseks kriisis.
- Kogemuslugude kogumik vähenenud töövõimega inimeste rakendamisest.

# UURING: TÖÖANDJATE HOIAKUD

- Uuring “Tööandjate hoiakud vähenenud töövõimega inimeste värbamise suhtes”, Turu-uuringute AS küsitles 861 tööandjat 2021.a kevadel (võrdlusuuringud 2015 ja 2017).
- 2021. andmetel hindab 64% tööandjatest vähenenud töövõimet teisejärguliseks. 2015–2021 on suurenenud vähenenud töövõimega inimesi palganud tööandjate osakaal, kasvades 29%-lt 33%-le.
- Uuring oli sisendiks ja mõõdikuks ka kommunikatsioonitegevusteks. Uuringuaruanne [Tööandjate Keskliidu veebis](#).

# TÖÖANDJATE HOIAKUTE UURING

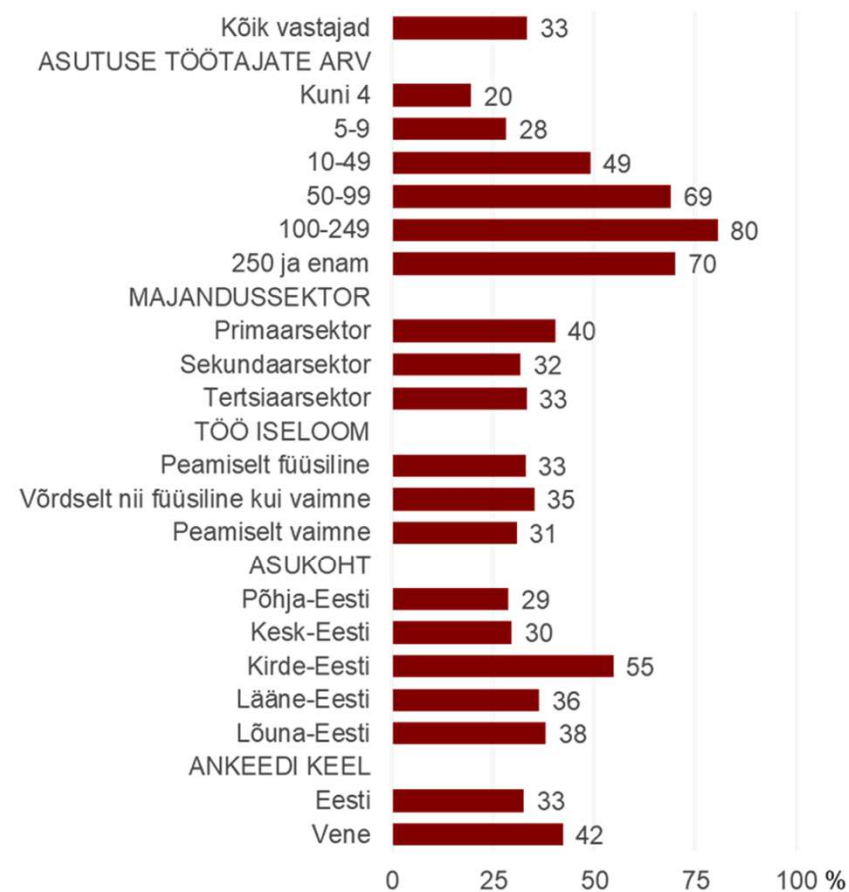


Asutuste osakaal, kus töötab VTI-sid, on keskmisest kõrgem:

- Suurema töötajaskonnaga asutuste seas;
- Kirde-Eestis

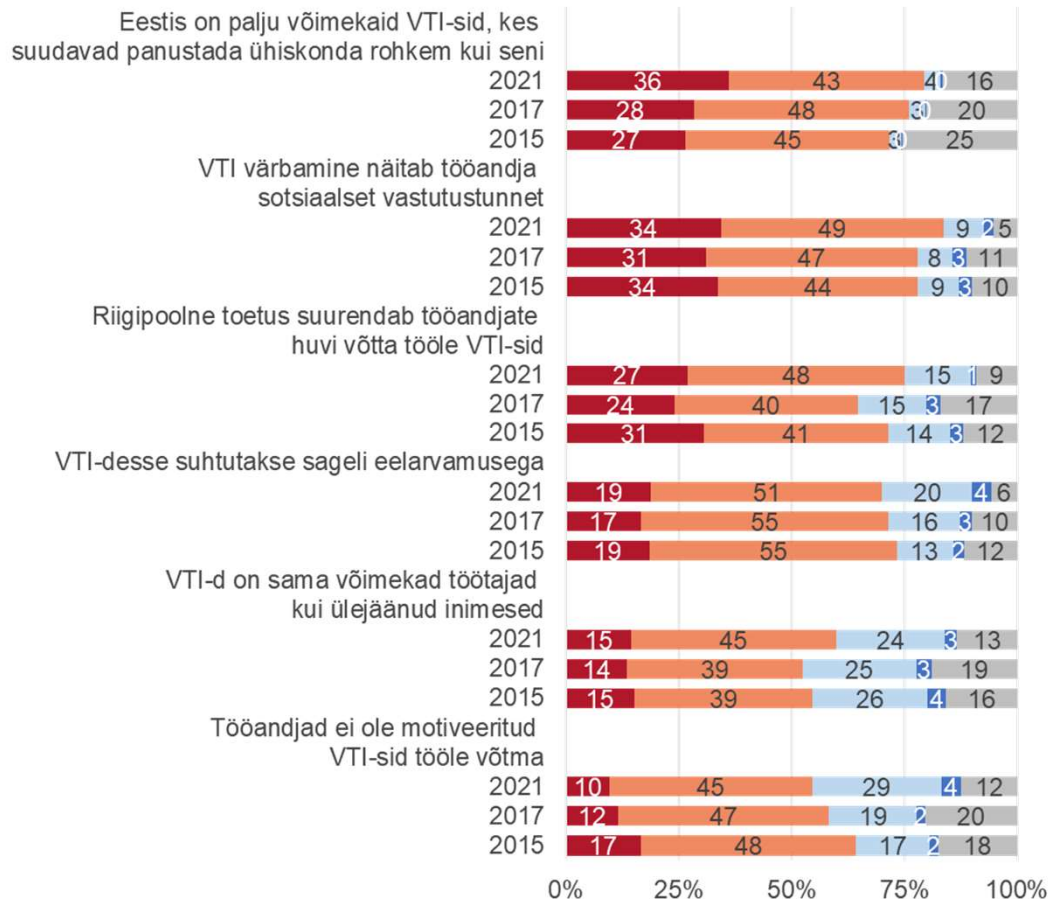
Perioodil 2015-2021 on asutuste osakaal, kus töötab VTI-sid, suurenenud (avalikus sektoris).

Samuti on kasvanud töötavate 16-64-aastaste VTI-de arv: ESA andmetel on aastatel 2015-2019 nende arv suurenenud 52 600 inimeselt 56 800 inimeseni. Tööhõive sihtrühmas on suurenenud 48,7%-lt 52,1%-le.



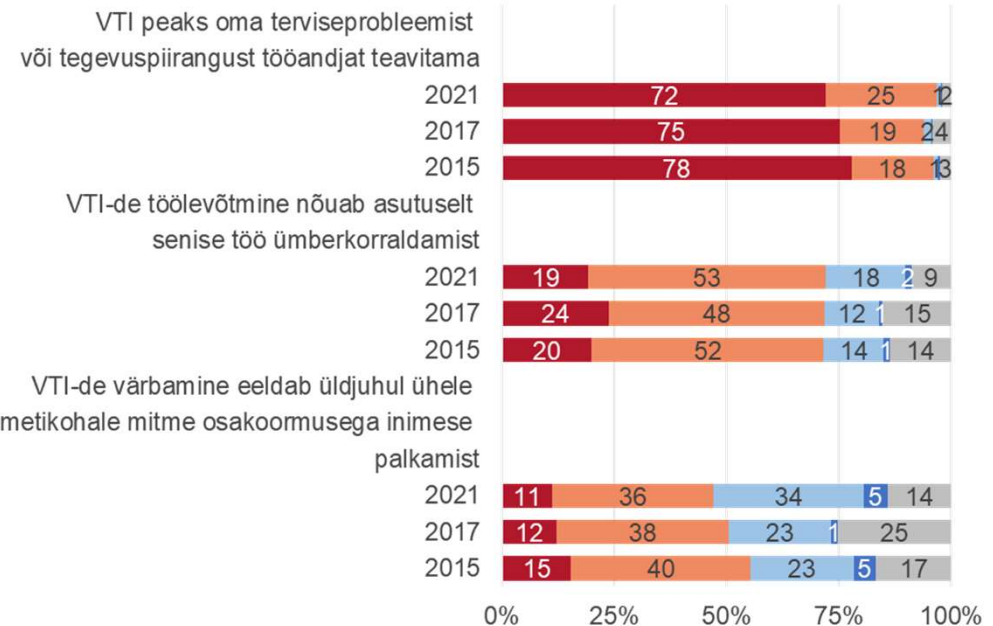
# TÖÖANDJATE HOIAKUTE UURING (hinnangud vähenenud töövõimega inimeste töövõimele ning –võimalustele)

■ Täiesti nõus ■ Pigem nõus ■ Pigem ei nõustu ■ Üldse ei nõustu ■ Ei oska öelda



Hinnangud VTI-de potentsiaalile ning võimalustele tööturul on paranenud.

Sagenenud on arvamus, et VTI-de töölevõtmine on indikaatoriks tööandja sotsiaalsest vastutustundest.



# TÖÖANDJATE VÕRGUSTIKUTÖÖ

- Tööandjate Keskliit ja PARE (personali- ja inimeste juhtimise valdkonna suurim erialavõrgustik Eestis) lõid koos [Tööandjate Ühisuse](#), mis koondab Eesti ettevõtteid, kes soovivad anda panuse vähenenud töövõimega inimeste kaasamisse. 2021 aasta lõpuks kokku 45 liiget.
- Tööandjate ja töötajate [kogemuslugude kogumikus](#) räägivad nii vähenenud töövõimega inimesed kui neid kaasavad tööandjad.
- 10 võrgustikuüritust enam kui 800 osalejaga.
- Meediakampaaniad ja kogemuslugude jagamine koostöös partneritega: ettevõtted, töötukassa, tööinspektsioon, Pare, Peaasjad, TAI jpt.



## TÖÖANDJATE ÜHISUS

Vähenenud töövõimega inimesed  
aktiivsesse tööellu!



TÖÖANDJAD

# VAIMSE TERVISE ELEKTROONILINE ESMAABIKAPP

- Lõime koostöös MTÜ-ga Peaasjad ja Tööinspektsiooni ning kaastööliste: Töötukassa, TAI, PARE ja hulga ettevõtetega “Elektroonilise vaimse tervise elektrooniline esmaabikapi” Tööelu portaali

<https://www.tooelu.ee/et/307/vaimse-tervise-esmaabikapp>

Liiklusstatistika (kapi valmimisest detsembri II pooles kuni 2021. aasta lõpuni)

- Vaimse tervise esmaabikapp 2312
- Kuula, loe, vaata teiste kogemusi 421, tegutse 766, uuringud 238
- Iseenda toetamiseks 275, meeskonna toetamiseks 248
- Kokku 4251





# VAIMSE TERVISE ELEKTROONILINE ESMAABIKAPP, MEEDIAKAMPAANIA

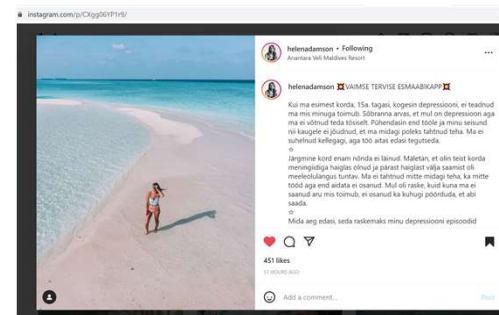
- Periood: 14.-21.12.2021 FB Instagram, Google Display, Delfi EE reklaamid.
- Maksumus: 3 525 eur.
- Kõik kampaania tulemused ületati planeeritust. Kokku 947 326 näitamist.
- Delfi 31 949 unikaalset kasutajat, Google Display 80 959 unikaalset kasutajat, Facebook 62 122 unikaalset kasutajat.
- Kokku 1576 klikki.
- Delfi viewability 71,16%, Google Display viewability 81,28%.
- Nii Google kui ka Delfi näitamissagedus oli optimaalne teadlikkuse kampaania puhul, et kampaaniasõnumit kinnistada suure meediamüra kõrvalt.

# MEEDIAKAJASTUSED, SUUNAMUDIJA KAASAMINE

- [Töövõimereformi teemaline uudiskiri „Tööandjate Sõnumid“](#)
- [Tööandjate podcastis „Tööandjate pooltund“](#)
- EPL Ärileht <https://arileht.delfi.ee/artikkel/95263987/maxima-personalijuht-meie-tootajad-on-labiloige-uhiskonnast>
- EPL Ärileht <https://arileht.delfi.ee/artikkel/95185267/baltikumis-ainulaadne-koht-asub-eestis-ja-see-voiks-aidata-aina-suvenevat-toojoupuudust-leevendada>
- Postimees <https://arvamus.postimees.ee/7391298/ulle-pind-julgustame-looma-voimalusi-ka-erivajadustega-inimestele>

## Helen Adamson jagas nii enda kogemusi kui juhendas kasutama esmaabikappi

- [Mida leiad vaimse tervise esmaabikapist?](#)
- [Mida leiab vaimse tervise elektroonilisest esmaabikapist iseenda aitamiseks?](#)
- [Mida leiab vaimse tervise elektroonilisest esmaabikapist meeskonna aitamiseks?](#)



# NUMBRILISED NÄITAJAD

| Tegevus                                                                                                                                                                      | 2021  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Tööandjate uudiskirja (Tööandjate Sõnumid) saanud kontaktide arv                                                                                                             | 1200  |
| uudiskirjades TVRi artikleid lugenute arv                                                                                                                                    | 237   |
| Tööandjate Ühisuse infokiri                                                                                                                                                  | 2000  |
| Tööandjate Ühisuse kodulehe külastatavus (unikaalset)                                                                                                                        | 714   |
| Tööandjate Ühisuse liikmete arv                                                                                                                                              | 45    |
| Meediakajastused                                                                                                                                                             | 27    |
| Töövõimereformi/vähenenud töövõimega inimeste värbamisega seotud sotsiaalmeedia postituste arv (FB, Twitter, LinkedIn)                                                       | 37    |
| sh reach kokku                                                                                                                                                               | 48000 |
| Konverents Tuulelohe Lend (tippjuhid), kus räägiti TVRist                                                                                                                    | 283   |
| Tööandjate võrgustikuüritused. Perioodil kokku 19 üritust, millest 2 olid venekeelsed + 2 sünkroontõlge vene keelde. NB! 2020-2020 olid üritused COVID-19 tõttu virtuaalsed. | 925   |
| Töövõimereformi kogumik "Kõik inimesed on tööturule oodatud" 300 eesti- ja 300 venekeelset + elektrooniline versioon mõlemast                                                | 600   |
| Vaimse tervise elektroonilise esmaabikapi unikaalseid külastusi Tööelu veebis kampaaniaperioodil 14.-21.12.21                                                                | 2312  |

# PARTNERITE TAGASISIDE

**Kärt Kinnas, PARE tegevjuht:** *“Tööandjate Ühisuse projekt avas ettevõtjate silmad sihtgrupile, mida varem vaid vähesed oskasid näha ja tegemistesse kaasata. Ühiste seminaride ja aruteludega loodi inimlikku arusaamist, millised on vähenenud töövõimega inimeste vajadused ja kui suured on tegelikult võimalused nende inimeste rakendamiseks. Tööandjate hoiakud ja teadlikus nii vähenenud töövõimega inimeste kaasamisest kui Töötukassa meetmetest kaasamise hõlbustamiseks kasvasid tänu projektile märgatavalt.”*

**Riho Välk, Tööelu portaali toimetaja:** *“Suure osa oma ärkveloldud ajast veedame tööl. Tööelu portaalis oleme põhjalikult kajastanud pikalt nii töötajate kui tööandjate õiguseid ja kohustusi, kuid Vaimse tervise esmaabikapp on andnud mõlemale osapoolale selgeid soovitusi, kuidas töökohal nii enda kui teiste vaimset tervist kaitsta.”*

# JÄRELDUSED

- Puue ei ole takistuseks, kui inimene soovib tööd teha.
- Tööandjate valmidus palgata VTI inimesi on tõusnud ning tööturul nende osakaal kasvab.

**Vähenenud töövõimega inimeste tööturule toomiseks ja siin hoidmiseks tuleb meil ühiskonnas:**

- väärtustada ja toetada õpet;
- muuta töösuhted paindlikumaks;
- tõsta teadlikkust ja igapäevaselt läbi enda eeskuju ja teiste kogemuste nügida hoiakuid positiivses suunas.

# MTÜ EESTI TÖÖANDJATE KESKLIIT

- Enam kui 100-aastase ajalooga Eesti mõjukaim ettevõtjate esindusorganisatsioon.
- Esindame otse ja läbi haruliitude üle 2000 ettevõtte, mis on tööandjaks rohkem kui 250 000 inimesele.
- Meie missioon on aidata kaasa siinse majanduse kasvule ja inimeste elatustaseme tõusule.
- Oleme riigile ametlikuks sotsiaalpartneriks ja muuhulgas ettevõtjate esindaja läbirääkimistel olulistel tööturu teemadel.